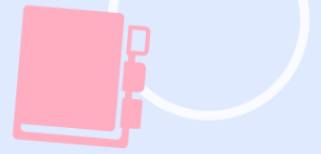


# Webコンサル講座

この章では、Webマーケティングコンサルの概要、案件獲得後の進め方について把握します。



## DAY 1 Webマーケティングコンサルの給料が高い理由

### 学べる事

- WEBマーケティングコンサルの概要
- 給料や報酬の単価感

学習を始める



## DAY 2 Webマーケティングコンサルの5STEP

### 学べる事

- コンサルの全体像と着眼点

学習を始める



## DAY 3 【0→1】Webマーケティングコンサルになる具体的方法・仕事の…

### 学べる事

- 独学でWEBコンサルティングになる方法
- 案件獲得の3ステップ

学習を始める



## DAY 4 【商材理解】カスタマージャーニーマップと3C分析のや…

### 学べる事

- 商材理解を深めるべき理由
- 施策が打てる商材理解の方法

学習を始める



## DAY 5 【Webマーケティング】媒体毎の特性と打ち手

### 学べる事

- 顕在顧客について
- 媒体の特性と組み合わせ

学習を始める



## DAY 6 【人間関係】クライアント様との付き合い方

### 学べる事

- 案件獲得した後の進め方
- リポートに繋がる付き合い方

学習を始める



## DAY 7 【外注】人を採用し業務を外注するときの方法・注意点

### 学べる事

- 採用の成功と失敗の実例
- 成功させるためのポイント5つ

学習を始める



## DAY 8 【実例】弊社の過去の成功案件例・失敗例

### 学べる事

- 失敗した3つの事例と原因
- 成功した2つの事例と理由

学習を始める

